

Plan de cours N° : 1303

Durée : 1 jour (7h)

PARTICIPANTS / PRE-REQUIS

Toute personne souhaitant améliorer sa communication sur les réseaux sociaux

Aucun pré-requis

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Définir la cible de sa publication. Construire le storytelling. Rédiger le storytelling. Rechercher, consulter et utiliser des images. Configurer le contenu du visuel. Créer, exporter et diffuser le visuel.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur

Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle

Validation des acquis par des exercices de synthèse

Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 et 70%)

Remise d'un support de cours.

Assistance post-formation d'une durée de 1 an sur le contenu de la formation via notre adresse mail dédiée formateurs@atp-formation.com

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI DE L'EXECUTION ET DES RESULTATS

Feuille de présence signée en demi-journée,

Evaluation des acquis tout au long de la formation,

Questionnaire de satisfaction,

Attestation de stage à chaque apprenant,

Positionnement préalable oral ou écrit,

Evaluation formative tout au long de la formation,

Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles.

MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur d'un tableau blanc

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES A DISTANCE

A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant, suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.

Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprise comme en Intra-Entreprise. L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours, labs) ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.

Les participants recevront une convocation avec lien de connexion

Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par mail et par téléphone auprès de notre équipe par téléphone au 04.76.41.14.20 ou par mail à contact@atp-formation.com

ORGANISATION

Les cours ont lieu de 9h00-12h30 13h30-17h00

PROFIL FORMATEUR

Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention

Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

ACCESSIBILITE

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

MISE A JOUR

25/09/2023

Plan de cours N° : 1303

Durée : 1 jour (7h)

STRUCTURER LE REDACTIONNEL

- Introduction
 - Notions de créativité
- Les premières briques
 - Définir des objectifs
 - Connaître sa cible
 - Se positionner
 - Quels supports ?
- Le storytelling
 - Pourquoi raconter des histoires ?
 - Structures de base d'un récit
 - Comment les utiliser
- Structure d'écriture pour vos contenus
 - Méthode Aida
 - Urgence, rareté
 - Mettre en jeu les émotions

METHODE DE BASE POUR DES VISUELS IMPACTANTS

- Rechercher et retoucher des visuels
 - Banque d'images gratuites et payantes
 - Utiliser des images libres de droits
 - Panorama des outils de retouche d'image gratuits et payants
- Composer un visuel
 - Poser les éléments dans un cadre
 - La règles des tiers
 - Contraste et hiérarchie
 - Place du texte
- Les images
 - Utilisation des images comme surface graphique
 - Choix des visuels en fonction de son discours
 - Assemblage de l'image et du texte
- Création d'un visuel pour un événement
 - Tailles d'image
 - Mise en application des éléments théoriques
 - Export de fichier et publication

