

Plan de cours N° : 1126

Durée : 1 jour (7h)

# LINKEDIN

## Développez votre communauté professionnelle

### PARTICIPANTS / PRE-REQUIS

Toute personne souhaitant utiliser LinkedIn dans son activité professionnelle.

Être à l'aise dans l'utilisation du web et des navigateurs.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre et utiliser les outils disponibles sur LinkedIn pour optimiser son profil et gérer son compte. Améliorer l'attractivité de son profil en utilisant des mots-clés, des hashtags et du contenu enrichi. Adopter les bonnes pratiques pour élargir son réseau, participer à des groupes et publier des contenus pertinents. Découvrir comment utiliser LinkedIn pour développer son activité professionnelle et gérer une page entreprise efficacement.

### MOYENS PEDAGOGIQUES

Tour de table au début de chaque formation pour définir les objectifs de chaque participant,

Alternance entre apports théoriques (en moyenne 30%) et exercices pratiques (en moyenne 70%),

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle de nos formateurs,

Remise d'un support de cours,

Assistance post-formation d'une durée de 1 an sur le contenu de la formation via notre adresse mail dédiée [formateurs@atp-formation.com](mailto:formateurs@atp-formation.com)

### MOYENS PERMETTANT LE SUIVI DE L'EXECUTION ET DES RESULTATS

Positionnement préalable oral ou écrit,

Evaluation des acquis tout au long de la formation par des exercices de synthèse,

Attestation de stage remise à chaque apprenant, avec son niveau d'acquisition pour chaque objectif pédagogique,

Feuille de présence signée par demi-journée,

Questionnaire de satisfaction pour évaluer la qualité de l'enseignement,

En option : passage certification possible selon les thématiques.

### MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs récents et performants, d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc.

### MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES A DISTANCE

Grâce à un logiciel comme Teams, suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.

Nous vous conseillons très fortement l'utilisation de votre webcam et de disposer d'un double écran.

Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 04.76.41.14.20.

### ORGANISATION

Les cours ont lieu de 9h00-12h30 13h30-17h00 (adaptable à la demande).

### PROFIL FORMATEUR

Nous recrutons méticuleusement nos formateurs selon 3 critères: expertise, pédagogie et agilité.

### ACCESSIBILITE

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre nos formations sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités d'organisation.

### MISE A JOUR

17/07/2024

#### Siège social :

31 avenue du Granier  
38240 MEYLAN

#### Agences :

170 rue de Chatagnon  
38430 Moirans

#### Le Thélème

1501/1503 route des Dolines  
06560 Valbonne

Plan de cours N° : 1126

Durée : 1 jour (7h)

# LINKEDIN

## Développez votre communauté professionnelle

### Introduction aux réseaux sociaux

- Définir et comprendre un réseau social
- LinkedIn, les réseaux sociaux professionnels et généralistes
- Les réseaux sociaux en quelques chiffres
- Intérêts, enjeux et risques associés à l'usage des réseaux sociaux
- Est-il possible de développer son business avec LinkedIn ?
- Les différents packs LinkedIn ?

### La plateforme sociale LinkedIn

- Découverte de l'interface LinkedIn
- Connaître les outils à disposition sur LinkedIn
  - Profil, groupe, page
- Organiser et gérer son compte
  - Inviter des contacts
  - Participer à des groupes
  - Créer des exemples de publication
- Comprendre l'importance du paramétrage
- Apprendre à paramétrer son compte en fonction de ses besoins
- Vérification de la sécurité des comptes existants
- Comment utiliser une page entreprise ?
- Apprendre les bons usages de la pages entreprise

### Optimiser son profil LinkedIn

- Pourquoi optimiser son profil ?
- Cas pratiques et exemples de profils optimisés
- Comment fonctionnent les mots clés et la recherche de profil sur LinkedIn ?
- Améliorer l'attractivité de son profil
  - Graphique : Photo, Image de fonds, Mise en page...
  - Contenu : Rédiger un résumé optimiser, mots clés, hashtag, contenu enrichi (site web, vidéos, Slideshare)
- Définir une stratégie éditoriale pour la page entreprise

### Développer et animer son réseau professionnel

- Adopter les bonnes pratiques pour gagner en visibilité
- S'imposer comme expert avec un profil actif
  - Gérer les invitations reçues
  - Entrer en relation avec un contact
  - Élargir son réseau et trouver des contacts potentiels avec la recherche avancée
  - Rejoindre et participer à des groupes
  - Publier facilement des contenus sur votre profil
- Utilisez InMail pour obtenir rapidement des prises de contact
- L'application mobile
  - Usage et manipulation