

Plan de cours N° : 1276

Durée : 1 jour (7h)

CANVA

Les fondamentaux

PARTICIPANTS / PRE-REQUIS

Toute personne animant un site internet. Dirigeant, commercial, communication et/ou marketing.

Etre à l'aise avec internet.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Intégrer les fondamentaux de l'usage de l'image. Utiliser l'image en environnement Print et Web. Utiliser les différents outils de Canva Pro. Créer un contenu adapté aux supports (réseaux sociaux, marketing, vidéo).

MOYENS PEDAGOGIQUES

Tour de table au début de chaque formation pour définir les objectifs de chaque participant,

Alternance entre apports théoriques (en moyenne 30%) et exercices pratiques (en moyenne 70%),

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle de nos formateurs,

Remise d'un support de cours,

Assistance post-formation d'une durée de 1 an sur le contenu de la formation via notre adresse mail dédiée formateurs@atp-formation.com

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI DE L'EXECUTION ET DES RESULTATS

Positionnement préalable oral ou écrit,

Evaluation des acquis tout au long de la formation par des exercices de synthèse,

Attestation de stage remise à chaque apprenant, avec son niveau d'acquisition pour chaque objectif pédagogique,

Feuille de présence signée par demi-journée,

Questionnaire de satisfaction pour évaluer la qualité de l'enseignement,

En option : passage certification possible selon les thématiques.

MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs récents et performants, d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc.

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES A DISTANCE

Grâce à un logiciel comme Teams, suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.

Nous vous conseillons très fortement l'utilisation de votre webcam et de disposer d'un double écran.

Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 04.76.41.14.20.

ORGANISATION

Les cours ont lieu de 9h00-12h30 13h30-17h00 (adaptable à la demande).

PROFIL FORMATEUR

Nous recrutons méticuleusement nos formateurs selon 3 critères: expertise, pédagogie et agilité.

ACCESSIBILITE

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre nos formations sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités d'organisation.

MISE A JOUR

10/03/2025

Siège social :

31 avenue du Granier
38240 MEYLAN

Agences :

170 rue de Chatagnon
38430 Moirans

Le Thélème

1501/1503 route des Dolines
06560 Valbonne

Plan de cours N° : 1276

Durée : 1 jour (7h)

CANVA

Les fondamentaux

FONDAMENTAUX DE L'USAGE DE L'IMAGE SUR INTERNET

- Panorama de l'usage de l'image sur internet
- Vue d'ensemble des formats utilisés print et web
- Choisir les bons formats et les bonnes résolutions

LEGISLATION ET REGLEMENTATION DE L'IMAGE

- Création, retouche, utilisation et partages
- Législation du droit à l'image
- Banques d'images gratuites et achat d'images
- Exercices pratiques

L'OUTIL CANVA PRO

- Découverte des fonctionnalités
 - Retouche images (détourage, effet, balance des couleurs)
 - Mise en page (template)
 - Gestion des dossiers
 - Options d'exportation

LA CREATION GRAPHIQUE AVEC CANVA PRO

- Mettre en scène son image pour un post
 - Symbolique des couleurs et typos
 - Comment choisir l'image effet Wahou
 - Mise en forme
- Exercices pratiques

LA VIDEO AVEC CANVA PRO

- Bonnes pratiques vidéos
- Export en mp4 et gif
- Les fonctions vidéo de Canva
- Exercices pratiques