

Plan de cours N° : 199

Durée : 2 jours (14h)

Référencement de site Web - SEO

PARTICIPANTS / PRE-REQUIS

Toute personne souhaitant bien référencer son site Web et être visible sur Internet

Connaissance du code HTML et du fonctionnement d'Internet

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Identifier les concepts clés du SEO, tels que les algorithmes Google, les balises Meta et les backlinks. Expliquer l'importance de l'optimisation on-site et off-site pour le référencement naturel. Utiliser les outils d'analyse SEO pour évaluer et améliorer la performance d'un site Web. Analyser les erreurs courantes de référencement et proposer des solutions pour les corriger. Évaluer l'efficacité des stratégies de netlinking et de gestion des redirections pour améliorer le positionnement d'un site.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Tour de table au début de chaque formation pour définir les objectifs de chaque participant,

Alternance entre apports théoriques (en moyenne 30%) et exercices pratiques (en moyenne 70%),

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle de nos formateurs,

Remise d'un support de cours,

Assistance post-formation d'une durée de 1 an sur le contenu de la formation via notre adresse mail dédiée formateurs@atp-formation.com

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI DE L'EXECUTION ET DES RESULTATS

Positionnement préalable oral ou écrit,

Evaluation des acquis tout au long de la formation par des exercices de synthèse,

Attestation de stage remise à chaque apprenant, avec son niveau d'acquisition pour chaque objectif pédagogique,

Feuille de présence signée par demi-journée,

Questionnaire de satisfaction pour évaluer la qualité de l'enseignement,

En option : passage certification possible selon les thématiques.

MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs récents et performants, d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc.

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES A DISTANCE

Grâce à un logiciel comme Teams, suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.

Nous vous conseillons très fortement l'utilisation de votre webcam et de disposer d'un double écran.

Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 04.76.41.14.20.

ORGANISATION

Les cours ont lieu de 9h00-12h30 13h30-17h00 (adaptable à la demande).

PROFIL FORMATEUR

Nous recrutons méticuleusement nos formateurs selon 3 critères: expertise, pédagogie et agilité.

ACCESSIBILITE

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre nos formations sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités d'organisation.

MISE A JOUR

24/07/2024

Siège social :

31 avenue du Granier
38240 MEYLAN

Agences :

170 rue de Chatagnon
38430 Moirans

Le Thélème

1501/1503 route des Dolines
06560 Valbonne

Plan de cours N° : 199

Durée : 2 jours (14h)

Référencement de site Web - SEO

Généralités et concepts de base

Les enjeux d'un référencement naturel réussi, les sources de trafic d'un site

Les différents types d'affichage dans les moteurs de recherche

Les changements d'algorithmes et filtres Google: Panda, Penguin, Hummingbird

Definitions : SEO, SERPs, snippets, Page rank, backlinks, linkjuice, domain authority

Optimisation on site

L'architecture et structure du site, des pages, des menus

Le contenu : choix des mots clés et contenu éditorial

La codification html des pages : noms de fichier, balises Title et Meta

L'optimisation du contenu des pages : hiérarchie des balises d'entête, balise strong, densité de mot clé

La gestion des liens : maillage interne, attributs, cible et particularités

L'optimisation des images et des fichiers : noms et attributs

La gestion des Urls : réécriture d'url et urls canoniques

Optimisation off site

L'optimisation du Netlinking: source, type de lien, texte d'ancre et page de destination

L'impact des réseaux sociaux: présence et animation sur Google+ et Facebook

L'importance des liens entrants: le netlinking

Indexation et Gestion du site

Les actions préparatoires: sitemap et robots.txt

La configuration et la gestion de Google Webmastertool et Bing mastertool

L'identification et la correction des erreurs serveur 404,500...

La gestion des redirections 301 et 302

L'identification et Backlinks: Qualité et désaveu

Les outils d'analyse et d'audit Seo: titres, meta, densité de mot clé, temps de chargement, erreurs, liens

Suivi de trafic et de positionnement

L'installation et la configuration de Google Analytics:

Tableau de bords objectifs

Siège social :

31 avenue du Granier
38240 MEYLAN

Agences :

170 rue de Chatagnon
38430 Moirans

Le Thélème

1501/1503 route des Dolines
06560 Valbonne