

GOOGLE ADWORDS

Création et paramétrage d'une campagne ADWORDS

Plan de cours N° : 905

Durée : 2 jours (14h)

PARTICIPANTS / PRE-REQUIS

Toute personne concernée par la promotion d'un site Web avec une campagne payante sur Internet.

Bonne connaissance de l'environnement Windows et utilisation de la navigation Internet.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Identifier les principaux acteurs et pratiques de la publicité en ligne, ainsi que les outils Google Adwords. Expliquer les différences entre le référencement naturel et payant, ainsi que les avantages et inconvénients de chacun. Créer et paramétrer une campagne Adwords, y compris la définition des mots-clés, du budget et des annonces. Analyser les indicateurs de performance (CTR, CPC, CPA) pour optimiser les conversions et améliorer les campagnes. Evaluer l'efficacité des campagnes Adwords en utilisant des outils comme Google Analytics et proposer des améliorations.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Tour de table au début de chaque formation pour définir les objectifs de chaque participant,

Alternance entre apports théoriques (en moyenne 30%) et exercices pratiques (en moyenne 70%),

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle de nos formateurs,

Remise d'un support de cours,

Assistance post-formation d'une durée de 1 an sur le contenu de la formation via notre adresse mail dédiée formateurs@atp-formation.com

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI DE L'EXECUTION ET DES RESULTATS

Positionnement préalable oral ou écrit,

Evaluation des acquis tout au long de la formation par des exercices de synthèse,

Attestation de stage remise à chaque apprenant, avec son niveau d'acquisition pour chaque objectif pédagogique,

Feuille de présence signée par demi-journée,

Questionnaire de satisfaction pour évaluer la qualité de l'enseignement,

En option : passage certification possible selon les thématiques.

MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs récents et performants, d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc.

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES A DISTANCE

Grâce à un logiciel comme Teams, suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.

Nous vous conseillons très fortement l'utilisation de votre webcam et de disposer d'un double écran.

Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 04.76.41.14.20.

ORGANISATION

Les cours ont lieu de 9h00-12h30 13h30-17h00 (adaptable à la demande).

PROFIL FORMATEUR

Nous recrutons méticuleusement nos formateurs selon 3 critères: expertise, pédagogie et agilité.

ACCESSIBILITE

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre nos formations sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités d'organisation.

MISE A JOUR

26/07/2024

Siège social :

31 avenue du Granier
38240 MEYLAN

Agences :

170 rue de Chatagnon
38430 Moirans

Le Thélème

1501/1503 route des Dolines
06560 Valbonne

Plan de cours N° : 905

Durée : 2 jours (14h)

GOOGLE ADWORDS

Création et paramétrage d'une campagne ADWORDS

La publicité en ligne

Les acteurs et pratiques de la publicité sur le Web

Référencement naturel et payant

Avantages et inconvénients

Adwords et les outils Google

Réseau de recherche VS display

Remarketing

Etude de cas

Définition des objectifs d'une campagne de liens publicitaires

Evaluation et répartition du budget Adwords en fonction des objectifs

L'interface adwords

Création de compte et liaison avec Google Analytics, Youtube et les différents outils google

Gérer l'administration du (des) compte(s)

Le système de facturation-information de facturation

Tableau de bord et indicateurs de performance

Les outils Google Adwords

Paramétrage de la campagne

Les différents types de campagnes

Les différents formats d'annonces

Création d'une campagne

Structure et organisation des groupes d'annonce

Les annonces

Règles de rédaction et optimisation

Choix de mots clés

Moyens, type de ciblage et enchère

Les extensions d'annonces

Les systèmes d'enchères (CPC, CPA...)

Les conversions

Configuration et interprétation

Les outils de rédaction d'annonces, extensions d'annonces, balise keyword

Création d'une campagne Display

Inventaire du réseau display

Avantages et inconvénients

Types de ciblage

Systèmes d'enchères

Types et formats d'annonces

Types de ciblagés

Gestion de campagne avec le logiciel Google Editor

Gestion et optimisation de campagne

Le tableau de bord AdWords et les options d'affichage

Le Quality Score

Principe et critères

Les indicateurs de performance

CTR, CPC, CPA

Rapport de requêtes

Onglet variable

Segmentation avancée des statistiques

Rapports de performance avec Google Analytics

Siège social :

31 avenue du Granier
38240 MEYLAN

Agences :

170 rue de Chatagnon
38430 Moirans

Le Thélème

1501/1503 route des Dolines
06560 Valbonne