

Plan de cours N° : 964

Durée : 2 jours (14h)

GOOGLE ANALYTICS

Savoir mesurer et analyser l'audience d'un site web

PARTICIPANTS / PRE-REQUIS

Toute personne amenée à analyser l'audience d'un site web.

Aucun.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Identifier les différentes fonctionnalités et indicateurs de Google Analytics. Expliquer la logique et la hiérarchie des comptes, profils et vues dans Google Analytics. Utiliser les tableaux de bord et les rapports personnalisés pour analyser les données d'audience d'un site web.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Tour de table au début de chaque formation pour définir les objectifs de chaque participant,
Alternance entre apports théoriques (en moyenne 30%) et exercices pratiques (en moyenne 70%),
Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle de nos formateurs,
Remise d'un support de cours,
Assistance post-formation d'une durée de 1 an sur le contenu de la formation via notre adresse mail dédiée formateurs@atp-formation.com

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI DE L'EXECUTION ET DES RESULTATS

Positionnement préalable oral ou écrit,
Evaluation des acquis tout au long de la formation par des exercices de synthèse,
Attestation de stage remise à chaque apprenant, avec son niveau d'acquisition pour chaque objectif pédagogique,
Feuille de présence signée par demi-journée,
Questionnaire de satisfaction pour évaluer la qualité de l'enseignement,
En option : passage certification possible selon les thématiques.

MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs récents et performants, d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc.

MOYENS TECHNIQUES DES CLASSES A DISTANCE

Grâce à un logiciel comme Teams, suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne, les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
Nous vous conseillons très fortement l'utilisation de votre webcam et de disposer d'un double écran.
Pour toute question avant et pendant le parcours, une assistance technique et pédagogique est à disposition par téléphone au 04.76.41.14.20.

ORGANISATION

Les cours ont lieu de 9h00-12h30 13h30-17h00 (adaptable à la demande).

PROFIL FORMATEUR

Nous recrutons méticuleusement nos formateurs selon 3 critères: expertise, pédagogie et agilité.

ACCESSIBILITE

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre nos formations sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités d'organisation.

MISE A JOUR

26/07/2024

Plan de cours N° : 964

Durée : 2 jours (14h)

GOOGLE ANALYTICS

Savoir mesurer et analyser l'audience d'un site web

Le web analytics

- Les solutions de web analytics
- Pourquoi utiliser un outil de web analytics
- Définir des objectifs et kpi d'analyse
- Le plan de marquage
- Méthodologie de mise en place de marquage
- Mise en place du code de suivi
- Mise en place de tableaux de bord

Principes et fonctionnalités de Google Analytics

- Logique de Google Analytics
- Hiérarchie des comptes, profils et vues
- Les vues
- Les filtres de vue
- Glossaire des indicateurs
- L'interface Google Analytics
- Les fonctionnalités de base
- La gestion des rapports
- La navigation dans les rapports

La personnalisation des rapports

- Les rapports personnalisés
- Les tableaux de bord
- Les évènements d'alertes
- Les évènements
- Les objectifs
- Le suivi des conversions
- Les entonnoirs multicanaux
- Les campagnes personnalisées

Siège social :

31 avenue du Granier
38240 MEYLAN

Agences :

170 rue de Chatagnon
38430 Moirans

Le Thélème

1501/1503 route des Dolines
06560 Valbonne